



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Народный Совет Донецкой Народной Республики,
Министерство юстиции Донецкой Народной Республики,
Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики
сообщают о проведении в г. Донецке

I МОЛОДЕЖНОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «JUS REM»,

**приуроченного к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря) и
Международному дню прав человека (10 декабря).**

Цели Конкурса:

- 1) создание условий для развития и стимулирования молодежного творчества,
- 2) привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции и привлечения внимания широкой зрительской аудитории к проблематике асоциальных явлений,
- 3) формирование у молодежи антикоррупционного сознания, ориентированного на неприятие коррупции как социального явления государства и общества, к разработке и использованию социальной антикоррупционной рекламы для предотвращения коррупционных проявлений;
- 4) формирование практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность по антикоррупционному просвещению населения,
- 5) воспитание гражданской позиции и ответственности молодежи на основе утверждения общечеловеческих ценностей, развития и реализации творческих способностей молодежи, выявления талантов и поддержания творчески одаренных граждан, их поощрения и продвижения лучших работ в широкую зрительскую аудиторию.

Задачи Конкурса:

1. создание условий для молодежи для открытой творческой самореализации;
2. выявление и поддержка талантливой молодежи;
3. антикоррупционное просвещение населения, формирование в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям;
4. привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции;
5. укрепление доверия к органам государственной власти, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией, формирование позитивного отношения к проводимой ими работе;
6. формирование списка острых социальных проблем, как их видит молодежь;
7. расширение социальной ответственности, формирование эстетического вкуса и творческого подхода в ходе решения поставленных задач;
8. пропаганда социальной рекламы, как позитивно-направленной творческой деятельности в решении общественных проблем.

Предмет Конкурса:

1. Мотиватор (мотивационный постер, плакат) – это вдохновляющая на что-либо картинка (плакат, постер), стимулирующая на действие или на какое-то изменение.
2. Видеоролик – короткий видеофильм информационного или агитационного содержания. Имеет, как правило, большое число монтажных, меняющихся планов, сопровождающихся звуковым рядом.

Номинации Конкурса:

1. «Коррупция. Твое «НЕТ» имеет значение»;
2. «Права человека»;
3. «Свободная тема» – освещение вопросов, связанных со становлением и развитием правового государства.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

1. В Конкурсе на добровольной основе могут принимать участие граждане Донецкой Народной Республики (авторы-физические лица или творческие коллективы) в возрасте от 14 до 35 лет (далее – участники).

2. Допускается участие в Конкурсе творческого коллектива, не превышающего по численности 5 человек, каждый из которых должен соответствовать условиям проведения конкурса.

3. Участники Конкурса обязаны придерживаться программы Конкурса, Порядка подготовки и проведения I Молодежного конкурса социальной рекламы «JUS REM», норм, правил безопасности жизнедеятельности и эксплуатации оборудования и приборов.

4 Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

1. Конкурсная работа оформляется в виде видеоролика или мотиватора.
2. Форматы предоставления файла в номинации «*Мотиватор*»: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 200-300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.
3. Форматы предоставления файла в номинации «*Видеоролик*»: формат MPEG, MPEG-4, WMV, AVI, AVC или H.264, экранное разрешение не менее 680 x 480р, частота кадров – стандартная 30 кадров/с, физический размер файла не более 2 Гб. Длительность: не более 4 мин. Ориентация кадра – горизонтальная.
4. Мотиваторы в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст на русском языке с указанием фамилии, имени, возраста автора или названия творческого коллектива, его авторского названия.
5. К участию в Конкурсе допускаются Конкурсные работы, имеющие следующие характеристики:
 - соответствие Конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям;
 - отсутствие плагиата;

- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- новизна идеи и качество исполнения работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной рекламы.

6. Авторы социальных роликов в видеоматериалах не указывают логотипы, рекламные материалы и т. д.

7. Конкурсная работа не должна содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Для участия в Конкурсе участниками формируется пакет конкурсной документации. Пакет конкурсной документации включает:

1.1. Заявку на участие в Конкурсе, которая заполняется на каждого участника по прилагаемой форме (Приложение);

1.2. Конкурсную работу, выполненную и оформленную в соответствии с требованиями, изложенными в настоящем Порядке (файл или ссылка на него).

2. Пакеты конкурсной документации принимаются организаторами в электронной форме по электронному адресу: jusrem@yandex.ru до **31.01.2022 г.** (включительно) и с обязательной пометкой «Конкурс социальной рекламы».

3. Конкурсные работы, поступившие после истечения срока приема, не рассматриваются.

4. Конкурс проводится заочно в декабре 2021 года – феврале 2022 года. Начало приема конкурсных работ – **09.12.2021** (с 09:00 по московскому времени); окончание приема конкурсных работ – **31.01.2022** (в 18:00 по московскому времени).

5. Организаторами формируется жюри конкурса, которым из всех поступивших в рамках конкурса работ осуществляется отбор 10 лучших мотиваторов и 10 лучших видеороликов по каждой номинации.

6. Отобранные лучшие Конкурсные работы в срок до **05.02.2022** (до 10:00 по московскому времени) размещаются Организатором на официальной странице Конкурса «ВКонтакте» – <https://vk.com/jusrem> с пометкой «Конкурс социальной рекламы» для онлайн-голосования.

7. В период с **05.02.2022** (с 10:00 по московскому времени) по **10.02.2022** (до 18:00 по московскому времени) на официальной странице Конкурса «ВКонтакте» осуществляется онлайн-голосование, в котором участвуют посетители интернет-сайта конкурса путем проставления своей оценки – «голоса» за понравившиеся плакаты и видеоролики, размещенные с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

8. Победителями (I место) и призерами конкурса (II и III места) в соответствующей номинации становятся конкурсанты, чьи работы набрали большинство оценок – «голосов» по итогам онлайн-голосования.

9. Победители и призеры конкурса будут отмечены Грамотами и Благодарностями.

ВНИМАНИЕ!!! Сроки проведения Конкурса могут быть скорректированы с учетом мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Приложение
к Информационному письму

ЗАЯВКА
на участие в I Молодежном конкурсе
социальной рекламы «JUS REM»

<i>Сведения об авторе (представителе творческого коллектива) Конкурсной работы</i>	
Ф.И.О. автора / представителя творческого коллектива (полностью)	
Год рождения	
Место обучения / работы	
Класс / Курс / Специальность, должность	
Контактный адрес	
Контактный телефон	
E-mail	
<i>Информация о соавторах (заполняется на каждого отдельно)</i>	
Ф.И.О. соавтора	
Год рождения	
Место обучения / работы	
Класс / Курс / Специальность, должность	
Контактный адрес	
Контактный телефон	
E-mail	
<i>Пояснение к Конкурсной работе</i>	
Название	
Тема (оставить нужное)	1. Мотиватор 2. Видеоролик
Номинация (оставить нужное)	1. «Коррупция. Твое «НЕТ» имеет значение»; 2. «Права человека»; 3. «Свободная тема» – освещение вопросов, связанных со становлением и развитием правового государства.
Краткое описание, пояснение (аннотация)	
<i>Вид участия в конкурсе</i>	
Форма участия (очная, заочная)	заочная
Необходимость выдачи сертификата участника (электронный), +/-	

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(а). Как автор не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории ДНР, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____

Дата подачи заявки «__» _____ 202_ г.